

МЕДИА-КИТ 2022
L'UXURIOFFICEAL
M A G A Z I N E





е покупки

LUXURIOFFICEAL – ЭТО ЖУРНАЛ О ЯРКИХ ЛИЧНОСТЯХ.

Все новости моды, красоты и культуры
LUXURIOFFICEAL подает через призму личного выбора знаменитостей – звезд кино и эстрады, телеведущих, светских активистов, представителей традиционной европейской знати и самых ярких обладателей «новых денег» – молодых, жадных до жизни и удовольствий миллионеров.

LUXURIOFFICEAL – самый полный, актуальный и красивый журнал о моде и светской жизни, которая в России бьет ключом.

LUXURIOFFICEAL – это репортажи с самых закрытых вечеринок, интервью с самыми желанными звездами и, конечно, самые свежие тенденции моды и красоты.

Только в **LUXURIOFFICEAL** можно найти рейтинги лучших стилистов, косметологов, гувернантов Москвы, Лондона и Нью-Йорка, только **LUXURIOFFICEAL** разбирается в сложных хитросплетениях самых влиятельных кланов Старого и Нового Света и публикует списки самых завидных женихов и невест страны.

André Gaudí



#АУДИТОРИЯ

58%

ИМЕЮТ ДОХОД ВЫШЕ СРЕДНЕГО

73%

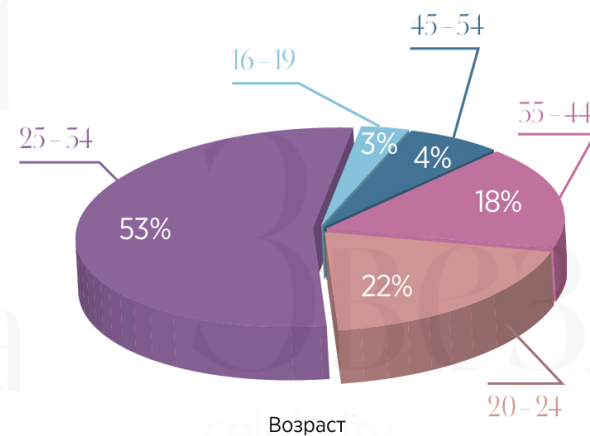
25 – 34
СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
Average age

31%

СТУДЕНТЫ

51%

С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ





50/000 *

журнал + сайт + соцсети

20 / 000 *

аудитория одного номера

100/000 *

суммарная аудитория

#РАСПРОСТРОНЕНИЕ

84%

Рестораны и отели

5%

Саланы красоты

4%

Отели

5%

Мероприятия

2%

Подписчики



#РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ

Съемка Надежды Сысоевой
для TIGI
Nadezhda Sysoeva shooting
for TIGI



Съемка натюрморта
для Thierry Mugler
Still life shooting
for Thierry Mugler



Коллаж из материалов клиента с дополнительной съемкой для Pandora
Collage of customer materials with additional shooting for Pandora



celebrity style lifestyle Звезды Светская хроника

Well Get The Look Party Life&Home Beauty Style

ХОТИМ ВСЕ ЭТО ПРЯМО СЕЙЧАС!

Well

Героиня обложки, fashion-истории и beauty-съемки, в главных ролях — только звезды.

The Look

Подборка трендов сезона, лучшие наряды знаменитостей и один день с дизайнером.

The Get

Хотим это прямо сейчас! Новости моды, быти и культуры.

The Party

Самые звездные вечеринки со всего мира.

Beauty

Модные тенденции в макияже и прическах, секреты красоты знаменитостей, советы звездных специалистов, лучшие косметические и парфюмерные новинки и обзор новых салонов красоты.

Style

Новые оригинальные стилевые решения и практичные идеи, отражающие актуальные тренды сочетаний ключевых вещей гардероба с остромодными аксессуарами.

Life&Home

Журнал luxuriofficeal рассказывает о стиле жизни звезд. Обзоры домов знаменитостей, маршруты их путешествий, любимые блюда и места. Подборка самых оригинальных новинок для дома.

#КАЛЕНДАРЬ

ЯНВАРЬ JANUARY

Ювелирно-часовой гороскоп
Jewelry and Watches Horoscope



МАЙ MAY

Все о позитивном мышлении и жизни
без стресса



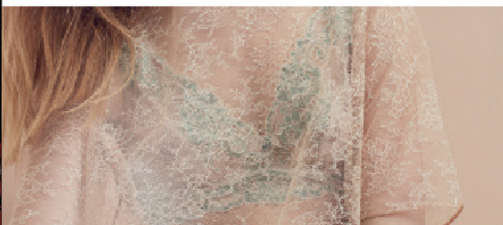
СЕНТЯБРЬ SEPTEMBER

Новый сезон покупок/Обзор лучшей косметики
года



ФЕВРАЛЬ FEBRUARY

Обзор трендов весенне-летнего сезона/
Гид по белью/**Специальная промо-секция:**
Гид по подаркам



ИЮНЬ JUNE

Готовимся к лету/Обзор купальников/
Обзор солнцезащитных очков



ОКТАБРЬ OCTOBER

What's Sexy Now: звезды, наряды, вещи,
ароматы/Лучшее в индустрии красоты



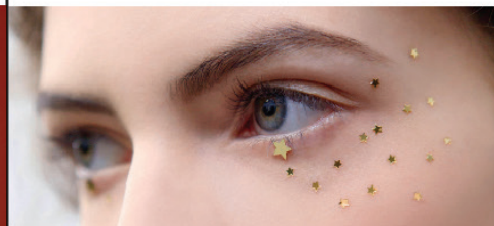
МАРТ MARCH

Новый сезон покупок/Парфюмерный гид/Репор-
таж с церемоний «Золотой глобус» и «Оскар»



ИЮЛЬ JULY

Все о цвете/Летние косметические новинки/
Все о путешествиях/**Кино**



НОЯБРЬ NOVEMBER

Обзор самых модных вещей из меха/
Все об уходе за кожей



АПРЕЛЬ APRIL

Свадебный номер/
Обзор ювелирных коллекций



АВГУСТ AUGUST

Обзор трендов осенне-зимнего сезона/



ДЕКАБРЬ DECEMBER

Все для новогодней ночи/Обзор ювелирных кол-
лекций/Лучшие платья года/**Гид по новому году**
шопингу и подаркам




#НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

ЖЕНСКИЕ МОДА КИНОСТА СЕРТИФИКАЦИЯ ОБРАЗ ЖИЗНИ БИЗНЕС


50 беспроигрышных идей для подарка к Новому году

Жизнь и счастливый новогодний вечер могут быть разными. А вот с подарками вариантов нет — они должны быть стильными, красивыми и полезными. Журнал InStyle и онлайн-платформа Farfetch.com решили подсказать, что это может быть на праздники.


Пирожки и олеос. Праздник только один, подарков должно быть много и разнообразных, для па, кому вы его вручите. Присмотритесь к ультрамодным вещам: Подойдут и броские аксессуары (какого вы цвета?), и стильные вещи (научитесь обновлять гардеробные акценты «взгляды» от Alberta Ferretti. Обещано: такой подарок себе понравится.



Свитер Alberta Ferretti, 22 611 руб.



Бижутерия с высоким дизайном от Farfetch, 549 500 р.



ЗАПИСКИ ШОППОГОЛИКА

ПОПУЛЯРНЫЕ СТАТЬИ


- Double trouble: двойная порция красоты от звезды Кино
- Ангелина Настасья Сабурова: новая жизнь
- Андрей Малахов стал актером
- «Миленька»: 10 фактов о самом обсуждаемом фильме года

ПОПУЛЯРНЫЕ ВЕЩИ


- Бижутерия с высоким дизайном от Farfetch, 549 500 р.

Собираете подарок друзьям? А подарить им — платье-аксессуар. Так что не забудьте приобрести еще какой-нибудь аксессуар, или даже комплект.


Например, золотистая блуза для особого случая, изрядно пыльная, в которой блистает на вечеринке 11 декабря, или френч-жакет с блестками и гайтсманом, в котором будет греться на оживленном танцевальном мероприятии по праздничным вечерам.



Платье-аксессуар Just Cavalli, 24 400 руб.



Туфельки-пампеты от Farfetch, 549 500 руб.



100 ЛУЧШИХ ПЛАТЬЕВ 2017 ГОДА

ПОПУЛЯРНЫЕ СТАТЬИ

- Double trouble: двойная порция красоты от звезды Кино
- Ангелина Настасья Сабурова: новая жизнь
- Андрей Малахов стал актером
- «Миленька»: 10 фактов о самом обсуждаемом фильме года

ПОПУЛЯРНЫЕ ВЕЩИ

- Бижутерия с высоким дизайном от Farfetch, 549 500 р.



#ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Принимаются материалы в программах Adobe CS2-CS6 (EPS, AI, TIF)
Цветовая модель — CMYK, шрифты в кривых

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Важные элементы макета располагаются в 5 мм от линии реза и 10 мм от линии корешка. Вылеты 5 мм.

Иностранные слова должны иметь перевод на русском языке.

На макете должны быть слова «Реклама» или «На правах рекламы».

ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ

Рекомендованные ICC-профили:

- для блока журнала — PSO_LWC_Improved_eci.icc; суммарное количество красок не более 300%,
- для обложки — ISOcoated_v2_eci.icc; суммарка не более 330%.

ФОРМАТ

Вертикальный обрезной формат модулей «навылет», мм

- 220x290*
- 110x290 (115x300 с вылетом в одну сторону)
- 74x290
- 220x290* x 2 полосы (страницы)
- 1/1 полосы (страницы)

Горизонтальный обрезной формат модулей «навылет», мм

- 220x145

Специальные форматы по запросу

ОБЪЕМ

- 2/1 полосы (страницы) • 1/1 полосы (стр.) • 1/2 полосы (стр.) • 1/3 полосы (стр.)



#СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

1-Й РАЗВОРОТ _____	150.000 РУБ
2-Й РАЗВОРОТ _____	100.000 РУБ
1 ПОЛОСА _____	50.000 РУБ
ОДИН РАЗВОРОТ _____	80.000 РУБ
ЗАДНЯЯ ОБЛОЖКА _____	200.000 РУБ
ОБЛОЖКА _____	300.000 РУБ
НАТИВНАЯ РЕКЛАМА	
УПОМИНАНИЕ БРЕНДА В СТАТЬЕ _____	75.000 РУБ
ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ _____	70.000 РУБ



L'UXURIOFFICEAL

M A G A Z I N E

